

## Załącznik 2

### Kryteria wyboru oferty:

- 50% punktacji – wartość zamówienia
- 50% punktacji – doświadczenie dotyczące studium wykonalności oraz wniosków do Działania 6.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego (lub innych podobnych programów operacyjnych obejmujących inwestycje w zakresie turystyki lub pokrewnych działań np.: rewitalizacja i kultura),

w tym:

- 50 punktów za 2 lub więcej projektów do którego firma przygotowała studium wykonalności i wniosek, który uzyskał dofinansowanie
- 25 punktów za 1 projekt, do którego firma przygotowała studium wykonalności i wniosek, który uzyskał dofinansowanie
- 15 punktów za 1 lub więcej projektów, do którego firma przygotowała studium wykonalności i wniosek, który nie uzyskał dofinansowania